



ENDOR AG: Testierte Jahreszahlen 2011

Landshut, 25. Juli 2012

Die ENDOR AG veröffentlicht die testierten Jahreszahlen für das Geschäftsjahr 2011. Im Berichtsjahr stieg der Umsatz von 2,92 Mio. EUR (2010) um 68% auf 4,90 Mio. EUR. Der Jahresüberschuss 2011 verbesserte sich von 139 TEUR (2010) auf 993 TEUR. Durch den Jahresüberschuss sowie die Durchführung der auf der Hauptversammlung 2011 beschlossenen Kapitalerhöhung um 162.012 EUR auf 1.782.134 EUR verbesserte sich das bilanzielle Eigenkapital der ENDOR AG von -1.795 TEUR auf -617 TEUR.

Die nicht konsolidierte Tochter ENDOR USA LLC. erzielte einen Umsatz von 3,59 Mio. USD nach 1,76 Mio. USD 2010. Das Ergebnis verbesserte sich von 48 Tsd. USD (2010) auf 195 Tsd. USD.

Die Umsatz- und Ergebnisverbesserung beruht vor allem auf dem Verkauf der CSR-Lenkräder im Jahresendgeschäft 2011. Das „Forza Motorsport CSR“ ist von Microsoft lizenziert und das offizielle Lenkrad für das Xbox 360-Rennspiel „Forza Motorsport 4“.

Einen deutlich positiven Beitrag zum Jahresüberschuss leistete auch die Beendigung eines Juni 2008 abgeschlossenen Distributionsvertrages für die Porsche Wheels. Durch die Auflösung eines entsprechenden Rechnungsabgrenzungspostens verbesserte sich das Jahresergebnis 2011 unter der Berücksichtigung von Rückstellungen für eine Auseinandersetzung mit dem bisherigen Vertragspartner um 643 TEUR. Nach der Beendigung des Vertrages liegen alle Vertriebsrechte wieder bei der ENDOR AG.

Der Jahresabschluss 2011 steht unter www.endor.ag zum Download bereit.

Für das Geschäftsjahr 2012 geht die ENDOR AG von einer weiter positiven Ertragsentwicklung aus. Neben dem Verkauf der Porsche Wheels und der CSR-Lenkräder erwartet die Gesellschaft von der Markteinführung der ClubSport Wheel-Reihe deutliche Impulse. Die hauptsächlich aus Metall gefertigte Basiseinheit setzt neue Maßstäbe in Verarbeitung und Funktionsumfang. Eine besondere Neuheit ist ein Quick-Release-Schnellverschluss wie im Rennsport, der einen einfachen Wechsel des Lenkradkranzes ermöglicht. Zum Verkaufsstart des Wheels sind ein von BMW lizenzierter Lenkradkranz sowie ein Lenkradkranz im Stil eines Formel-Rennwagens erhältlich. Das ClubSport Wheel kann aktuell unter www.fanatec.de vorbestellt werden.

Über ENDOR AG – www.endor.ag

Die ENDOR AG entwickelt und vermarktet High-End-Lenkräder und Controller für Spielkonsolen und PCs sowie Spieler-Mäuse. Als „Brainfactory“ liegt der Fokus des Unternehmens im Kreativbereich. Produktentwicklung und Prototypenbau führt ENDOR gemeinsam mit spezialisierten Technologiepartnern vorwiegend in Deutschland durch („Germaneering“).

Unter der Marke Fanatec (www.fanatec.de) verkauft das Unternehmen seine Produkte vorwiegend über e-Commerce sowie in Kooperation mit Distributoren. ENDOR, mit Sitz in Landshut, wurde 1997 gegründet und beschäftigt derzeit 12 Mitarbeiter.

Kontakt:

Thomas Jackermeier, Vorstandsvorsitzender

Tel.: +49(0)871-9221 122

ir@endor.ag

Seligenthalerstr. 16a

84034 Landshut